

Ruimte door beelden. Werken met visuals > voor adviseurs, trainers en coaches.

Een aantrekkelijk, inspirerend boek waar u meteen mee aan de slag kunt!



Gegevens

Titel	Ruimte door beelden. Werken met visuals. Voor adviseurs, trainers en coaches.
Auteurs	Judith Zadoks, Paulien den Bode
ISBN	978-90-811125-1-2
Prijs	€24,75
Formaat	17 x 22 cm
Omvang	96 pagina's fullcolour
Illustraties	meer dan 100 foto's
Verschijnt	januari 2007

Beelden zijn een ijzersterk middel voor reflectie en communicatie. Eén beeld zegt meer dan duizend woorden. Toch maken adviseurs, trainers en coaches voornamelijk gebruik van verbale werkvormen. Door beelden toe te voegen worden werkvormen krachtiger. Werken met visuals (foto's) is verrissend en inspirerend. Het heeft een zeker verrassingseffect en brengt nieuw elan in een proces. Het is een zeer efficiënte en effectieve manier om snel tot resultaten te komen.

De toepassingsmogelijkheden van visuals zijn oneindig. Bijvoorbeeld: visieontwikkeling, innovatie, communicatie en samenwerking, patronen doorbreken, creativiteit, diversiteit benutten, kennismaking, evaluatie, coaching, leiderschap, en persoonlijke ontwikkeling. Met als effecten: doelgerichtheid, energie en tempo, openheid, bewustwording en diepgang.

Het boek 'Ruimte door beelden' is bedoeld voor adviseurs, trainers en coaches die het beste willen halen uit hun cliënten, teams of groepen. Op basis van praktijkervaringen hebben de auteurs het Visualmodel ontwikkeld en uitgewerkt tot praktische methodiek. Het boek biedt een handleiding voor het werken met visuals, veel voorbeelden, informatie over de werking van beelden, tips voor het samenstellen van een eigen set visuals en ruim dertig concrete werkvormen.

Een aanrader voor iedere adviseur, trainer of coach die mensen in beweging wil krijgen.

Het boek is bij de reguliere (internet)boekhandel verkrijgbaar. Bestellen kan ook via het bestelformulier op www.zadoks.nl of via info@zadoks.nl (aantal, naam en adres vermelden).

Uitgeverij Zadoks - Mauritsstraat 18 - 3583 HP Utrecht - 06 22 92 38 15 - info@zadoks.nl - www.zadoks.nl



Inhoud

Voorwoord	4	5 De methodiek	47
1 Een stapel foto's	7	5.1 Vijf stappen	47
1.1 Werken met visuals	7	5.2 Rol van de begeleider	59
1.2 Effecten van visuals	9	6 Werkvormen	61
2 De werking van visuals	13	6.1 Opwarmers, energisers, afronders	61
2.1 Hersenhelften	13	6.2 Creativiteit: patronen doorbreken	62
2.2 Visueelmodel	15	6.3 Samenwerking, teamontwikkeling	63
2.3 Accenten in het proces	19	6.4 Beeldvorming	68
2.4 Diversiteitsmodel	23	6.5 Leiderschap	70
2.5 Andere benaderingen	25	6.6 Visie, toekomstbeeld	72
3 De visuals	29	6.7 Algemeen	74
3.1 Goede visuals	29	6.8 Individueel (coaching)	78
3.2 Uitvoering	33	6.9 Managen met beelden	80
4 De toepassing	37	6.10 Variaties	82
4.1 Wanneer en hoe?	37	Bronnen	84
4.2 Mogelijke toepassingen	42	Over de auteurs	88
		Fotomissie	90

Een medewerker wordt gecoacht in zijn manier van communiceren. Hij wil effectiever worden in de wijze waarop hij zijn gedachten en gevoelens uit. De coach vraagt hem twee visuals te kiezen: één die weergeeft hoe hij zijn huidige manier van communiceren ervaart en één die laat zien hoe hij het zou willen. De medewerker licht zijn keuze toe. De coach stelt vragen waardoor het verschil nog duidelijker wordt. Vervolgens bespreken ze hoe hij het gewenste beeld realiteit kan laten worden.

Wat zijn visuals? Visuals zijn beelden op papier: foto's, plaatjes of tekeningen. Visuals worden gebruikt bij het werken met groepen of individuen, bijvoorbeeld om eens een andere insteek te kiezen, om nieuwe energie in de groep te krijgen, om patronen te doorbreken en creativiteit aan te boren, of om snel tot de kern te komen. Er zijn kant en klare sets kaarten of visuals verkrijgbaar, maar je kunt ze ook zelf verzamelen, uit tijdschriften, kranten, boeken of andere bronnen. Het voordeel hiervan is dat je zelf kunt kiezen.



Het instrument visuals krijgt zijn werking in handen van de adviseur, trainer of coach, binnen de gegeven context. Een standaard methodiek voor het werken met visuals bestaat niet, al zijn er veel voorbeelden van werkvormen. Het is de kunst een eigen unieke werkwijze te ontwikkelen, vanuit de combinatie tussen wie je bent als professional, de vraag van de klant en het instrument visuals. De combinatie tussen deze drie is bepalend voor het resultaat.

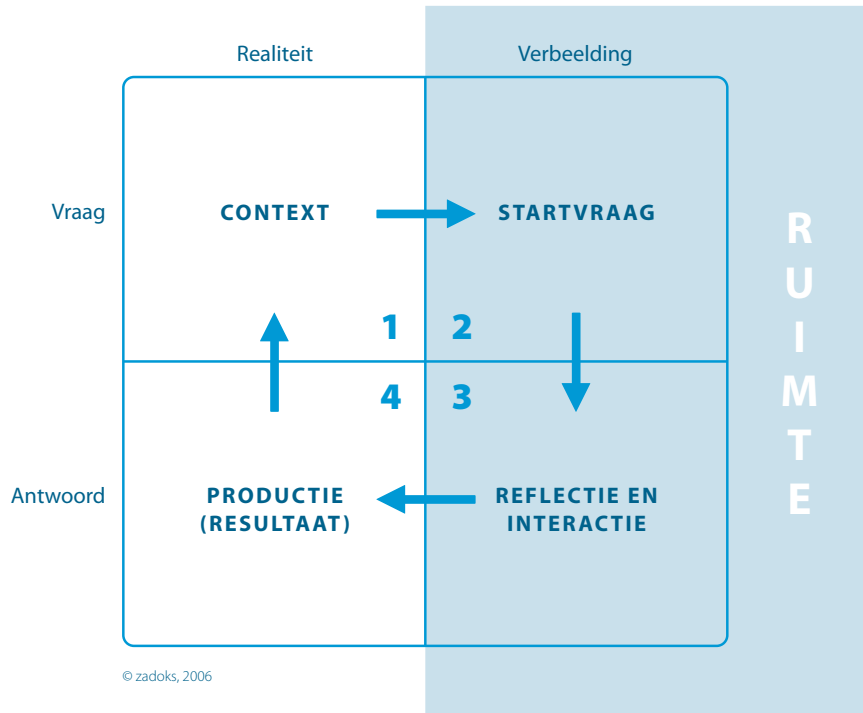


De kennismaking met visuals was een openbaring. Wat een speelse manier om mensen in beweging te krijgen en ze te laten vertellen over wat écht belangrijk voor hen is. Het is nu een van mijn favoriete instrumenten.

Werken met visuals is méér dan een tas foto's omkeren en roepen 'zoek maar uit'. Zoals elk proces met een groep mensen vraagt het om een zorgvuldige voorbereiding, vormgeving en begeleiding.

Met visuals geef je mensen iets in handen om zich op een andere manier uit te drukken. Letterlijk en figuurlijk. Mensen kunnen zich met behulp van beelden heel makkelijk en to the point uitdrukken, meer dan met woorden. Kant en klare plaatjes zijn voor mensen eenvoudiger te hanteren dan bijvoorbeeld zelf een metafoor bedenken.

Visualmodel



Vier fasen

1 CONTEXT - DE VRAAG IN DE REALITEIT

De toepassing van visuals kent altijd een start in de realiteit: een vraag of opdracht van een persoon of een groep mensen, waarvoor een adviseur, trainer of coach wordt ingeschakeld, met de bedoeling tot een (voorlopig) antwoord te komen. Deze vraag of opdracht en de omstandigheden waarin deze zich voordoet, vormen de context voor het werken met visuals en zijn het startpunt van het proces.



In elk proces is mijn eerste stap om de vraag te verhelderen. Vaak zit er nog een vraag achter de vraag, waarvan men zich niet bewust is of die niet meteen gesteld wordt. Ook de context is belangrijk omdat die veel zegt over de vraag: wat speelt er in de organisatie, om wie gaat het, hoe kijken zij tegen de situatie aan, wat is er al gebeurd, enzovoort.

Als coach krijg ik regelmatig klanten die willen onderzoeken hoe ze verder willen in hun werk: hogerop in het management of weer terug naar de inhoud? Bijvoorbeeld dertigers die al veel bereikt hebben maar die zich toch niet helemaal happy voelen.

6.2 Creativiteit: patronen doorbreken

Sprong in de tijd

Denk eens aan het jaar ... (tien jaar geleden). Wat komt er bij je op? Denk nu eens aan het jaar ... (tien jaar verder). Wat komt er bij je op? Kies twee visuals uit die passen bij verleden en heden. (Doel van deze oefening is om het heden te relativieren en in breder perspectief te plaatsen. Dit kan lucht geven in lastige situaties.)

Kruip in de huid van

Neem iemand of iets in gedachten die je erg bewondert. Het mag iedereen of alles zijn. Verplaats je in deze persoon of dit dier. Kies nu een visual uit als antwoord op de vraag die aan de orde is. (Doel is buiten zelf opgelegde beperkingen te denken.)

Eén plus één = ?!

Pak twee visuals: één die staat voor de kwestie die aan de orde is en één willekeurige (met ogen dicht pakken of een set visuals op de kop leggen). Ga nu in tweetallen brainstormen wat de willekeurige visual kan betekenen voor de kwestie die aan de orde is. Combineer de beelden en kijk wat ze samen opleveren. Laat je fantasie de vrije loop. Schrijf alles op, zonder selectief te zijn. Later kunnen interessante ideeën geselecteerd worden.

Stap in het beeld

Kies een visual bij de vraag of het onderwerp dat aan de orde is. Ga in tweetallen dit beeld onderzoeken. Vertel waar het beeld voor staat en laat dan de werkelijkheid los. Stap in het beeld en onderzoek wat er allemaal kan. Zet de foto eens op zijn kop, wat zie je dan? Breng variatie aan: wat zou er gebeuren als het huis op de foto doorzichtig was; stel dat je een tunnel maakt door de berg; welke dieren zou je kunnen ontmoeten in de woestijn en

wat zou je daarmee kunnen doen; stel dat deze mensen je vrienden waren, hoe zou dat zijn; wat als er nog meer van deze boten op zee zouden varen; enzovoort. Ga er helemaal in zitten. Na een kwartier keer je terug naar de vraag waar het mee begon. Hoe kijk je nu tegen de vraag aan? Welke inzichten heb je opgedaan?



Probeer bij 'Ja, maar...' altijd de oplossing binnen het beeld te zoeken, in de niet realistische context. Daar ligt de oplossingsruimte. Daarna kan je terugvertalen naar de realiteit.



